

Parlons tourisme dans le Nord de l'Ontario - Ep 9 - Heather Gropp

[00:00:00] **Heather Gropp** : La ville est très, très animée. Il y a une ambiance ici, c'est sûr.

[00:00:12] **Karen Peacock** : Bienvenue à Let's Talk Northern Ontario Tourism, un podcast destiné aux opérateurs touristiques et aux parties prenantes de l'industrie, avec des experts qui comprennent réellement ce que signifie la gestion d'une entreprise ou d'une organisation touristique ici dans le Nord de l'Ontario.

Je suis Karen Peacock.

Dans cet épisode, je m'entretiens avec Heather Gropp, responsable du développement communautaire pour le canton de Sioux Narrows - Nestor Falls.

Nous discutons de la manière dont cette petite communauté du nord de l'Ontario, qui ne compte que 727 habitants, tire le meilleur parti de ses ressources pour assurer la prospérité du tourisme. Heather nous fait part des stratégies de la municipalité, de ses marchés cibles et de la manière dont elle s'efforce de surmonter les principaux défis.

Notre conversation porte également sur la façon dont Heather a contribué à faire franchir la ligne d'arrivée à la Route touristique du cœur du Canada et sur les raisons pour lesquelles elle aime travailler du côté gouvernemental du développement touristique. J'espère que vous apprécierez

Heather, tout d'abord, je tiens à dire que je suis très heureux de prendre le temps de discuter d'une région qui n'est pas aussi reconnue qu'elle pourrait ou devrait l'être. Et je sais que nous savons à quel point vous êtes passionnée par cette région, alors entrons dans le vif du sujet.

Pour nos auditeurs, pouvez-vous nous dire où se trouve Sioux Narrows-Nestor Falls et quelles sont ses principales caractéristiques ?

[00:01:38] **Heather Gropp** : Nous sommes une toute petite communauté sur les rives orientales du lac des Bois. Nous sommes donc dans la région de l'extrême nord-ouest. Le lac des Bois est un grand lac, et on entend beaucoup parler de ses

rives nord, mais notre communauté se trouve le long de la route 71 et c'est, oui, sur les rives est et c'est un petit coin magnifique. On l'appelle la cerise sur le sundae ou le joyau de la couronne. C'est un endroit absolument magnifique.

[Karen Peacock : Je suis d'accord avec vous. J'y suis allée plusieurs fois, surtout en hiver, mais c'est une région magnifique. Si vous pouviez nous parler de votre rôle dans l'industrie du tourisme et des casquettes que vous portez, pour ainsi dire, vous nous diriez ce qu'il en est.

[00:02:22] Heather Gropp : Dans la communauté, je suis l'agent de développement communautaire. Je supervise toutes les initiatives de développement touristique et économique entreprises par la municipalité. En outre, j'aime agir en tant que collaboratrice et encourager les communautés de la région à travailler ensemble. En ce qui concerne le tourisme, je siège également au conseil d'administration de Destination Nord Ontario.

[Karen Peacock : Oui. D'accord, très bien. Heather, pouvez-vous nous parler brièvement de l'histoire de Sioux Narrows et de Nestor Falls ?

[00:02:57] Heather Gropp : Je peux essayer, je veux dire que cette région est active depuis des centaines d'années et qu'elle a une signification à travers le temps. Mais la communauté elle-même s'est en quelque sorte installée le long de la route 71, à mesure que les gens voyageaient vers le nord, et elle est devenue une destination de vacances très populaire.

La municipalité, telle que nous la connaissons aujourd'hui, a été créée en 2001. Elle est issue de la fusion de la ville de Sioux Narrows et de la zone non incorporée de Nestor Falls. Au cours des années 1990, des fusions ont eu lieu dans toute la province. Nous sommes donc le résultat de ces fusions, ce qui est très intéressant car les deux villes sont situées à plus de 50 kilomètres l'une de l'autre.

[00:03:46] Karen Peacock : Oh, est-ce vraiment le cas ? Je ne le savais pas.

[00:03:48] Heather Gropp : Oui, elles sont distantes de plus de 50 kilomètres. Nous avons donc deux bureaux municipaux, deux bibliothèques, deux casernes de pompiers, des parcs et des attractions aux deux extrémités. Et c'est un peu un défi de les relier et de leur donner un aspect esthétique similaire alors qu'elles sont si éloignées l'une de l'autre et que la région qui les sépare est une magnifique forêt boréale.

[Karen Peacock : Hmm. C'est intéressant. Pouvez-vous nous donner un aperçu de l'économie actuelle de Sioux Narrows et de Nestor Falls, et nous aider à comprendre comment votre économie est diversifiée ?

[00:04:24] **Heather Gropp :** C'est une question intéressante. Nous sommes restés très fidèles à nos racines. Il y a un peu d'exploitation forestière et de ressources naturelles, mais 82 % des entreprises de cette communauté sont liées au tourisme.

[00:04:38] **Karen Peacock :** Wow

[00:04:39] **Heather Gropp :** Elles sont touchées d'une manière ou d'une autre par le tourisme. Nous avons près de 50 gîtes dans les limites de la municipalité. Nous avons de belles boutiques, des attractions, des magasins de pêche et d'appâts. La diversification n'est donc pas énorme. Nous commençons à voir arriver quelques industries, des industries de soutien à la mécanique, car lorsque des avions volent vers des avant-postes et qu'il y a beaucoup de bateaux sur le lac, on a besoin de ces services de réparation. Ces services commencent donc à se développer, ce qui est très intéressant.

Mais en réalité, nous sommes essentiellement axés sur le tourisme. Pour nous, la diversification est le type de tourisme que nous apportons. La diversification consiste à multiplier les choses à voir et à faire, à amener de nouveaux touristes, de nouveaux visiteurs dans notre communauté. Historiquement, nous sommes la capitale de la pêche et de la chasse.

Le lac des Bois est l'un des meilleurs endroits pour la pêche sportive. Nous avons un centre de pêche sportive qui rend hommage à cela.

[Karen Peacock : Oui.

[00:05:48] **Heather Gropp :** Mais pour nous, c'est formidable. Nous ne voulons jamais minimiser l'impact que la pêche a eu sur le tourisme dans cette région. Mais nous avons tellement d'autres possibilités en termes d'écotourisme, de vélo, de randonnée et de canoë-kayak qui complètent la pêche et la chasse et qui attireront de nouveaux publics dans notre communauté.

[Karen Peacock : Merveilleux. J'ai visité le Sport Fishing Center et c'est vraiment génial de s'y promener et d'en apprendre plus sur l'industrie de la pêche et sur l'histoire de la pêche en tant que sport.

Voyons donc s'il existe des difficultés particulières à Sioux Narrows-Nestor Falls.

[00:06:33] **Heather Gropp** : Je pense qu'il y a toujours des défis à relever dans chaque communauté. Certains de ceux auxquels nous sommes confrontés sont uniques, car nous sommes très dépendants du marché américain.

[**Karen Peacock** : D'accord

[00:06:46] **Heather Gropp** : Dans des périodes telles que COVID et dans des périodes telles que celle que nous vivons aujourd'hui, où il y a une certaine incertitude, cela rend les choses un peu plus difficiles.

Et nos entreprises adorent les visiteurs américains, elles veulent les voir arriver, tout comme nous. Nous n'avons pas rebondi à cent pour cent depuis COVID et nous avons maintenant d'autres défis à relever. Nous nous penchons donc sur cette question. L'augmentation de la diversité des publics est, je pense, un défi.

Je veux dire que nous avons aussi des défis à relever en matière d'infrastructure, n'est-ce pas ? L'argent est toujours limité et vous voulez toujours avoir des infrastructures modernisées. C'est un point sur lequel la municipalité a travaillé très dur pour s'assurer que nous disposons d'une infrastructure communautaire vraiment à jour. Mais c'est une lutte pour les entreprises parce que le financement de la majorité des entreprises de notre communauté est inexistant en termes de subventions et de programmes de subventions parce qu'ils ne soutiennent généralement pas les entreprises du secteur de l'hôtellerie et de la restauration.

[**Karen Peacock** : C'est vrai. D'accord. Et quel est le défi que doivent relever les entreprises touristiques pour tenter d'attirer ces visiteurs nationaux ou locaux ?

[00:08:04] **Heather Gropp** : Je pense que c'est une question à deux volets. Premièrement, ils doivent reconnaître la valeur des visiteurs nationaux et les considérer comme une alternative à ce qui a été une industrie touristique très, très forte basée sur les États-Unis dans cette région. Ensuite, il s'agit de mieux faire connaître notre communauté en tant que destination.

[**Karen Peacock** : D'accord.

[00:08:28] **Heather Gropp** : Et c'est l'un des domaines dans lesquels nous travaillons en partenariat avec Destination Nord de l'Ontario et Destination

Ontario. Il s'agit d'accroître la sensibilisation, de faire du marketing dans de nouvelles régions afin d'attirer ou de sensibiliser ces nouveaux visiteurs potentiels à l'intérieur du pays.

[00:08:47] **Karen Peacock** : Mm-hmm. Ce n'est peut-être pas vraiment un défi, comme je le dis dans ma question, mais plutôt une opportunité, une opportunité potentielle de croissance.

[00:08:56] **Heather Gropp** : Absolument. C'est vraiment intéressant de voir les choses se passer en ce moment, et je suis très curieuse de voir non seulement ce que cette saison va faire, mais aussi ce que la prochaine saison va faire en termes de possibilités d'attirer de nouveaux visiteurs américains. En effet, le dollar est actuellement favorable aux voyages vers le Canada.

[**Karen Peacock** : Oui.

[00:09:22] **Heather Gropp** : Il y a de nombreuses raisons de venir ici et rien n'empêche vraiment les gens de le faire. C'est donc une opportunité que nous allons saisir, en veillant à ce que le tapis d'accueil soit bien en place.

Et en même temps, accroître la prise de conscience. Car c'est ce qui s'est passé. Il y a eu un manque de sensibilisation au niveau national. Les gens cherchent, il y a des opportunités parce que les gens cherchent à rester au Canada et nous avons une belle petite destination qui serait heureuse d'accueillir les Canadiens.

[**Karen Peacock** : Oui

[00:09:57] **Heather Gropp** : Puis-je ajouter, en termes de défis, que la pêche a été le pain et le beurre pendant si longtemps. Je veux dire, c'est une ressource limitée, n'est-ce pas ?

[00:10:07] **Karen Peacock** : Oui

[00:10:07] **Heather Gropp** : Bien que la pêche soit excellente sur le lac des Bois, elle ne pourra pas être maintenue indéfiniment si l'on ne prend pas soin d'elle. La province a donc dû intervenir pour protéger l'industrie du doré et veiller à ce que les limites soient réduites. Il y a eu beaucoup de discussions à ce sujet. C'est une conversation un peu difficile. C'est donc un autre défi. Et c'est une autre raison pour laquelle nous devons vraiment diversifier les activités que les gens peuvent voir et faire et augmenter le tourisme au-delà de la pêche.

[Karen Peacock : Oui. Et vous êtes dans une situation unique, n'est-ce pas ? Pouvez-vous nous expliquer comment le lac des Bois est partagé ?

[00:10:50] **Heather Gropp :** Le lac des Bois est un plan d'eau vraiment, vraiment unique. Il est bordé par deux provinces, l'Ontario et le Manitoba, mais c'est aussi un plan d'eau international puisque nous partageons une frontière avec le Minnesota. Il y a donc des défis à relever en ce qui concerne les différentes réglementations en matière de pêche dans les différentes juridictions, les croisements, l'application et toutes ces choses que nous devons garder à l'esprit.

[Karen Peacock : C'est vrai. Cela doit représenter beaucoup de travail.

[00:11:24] **Heather Gropp :** C'est vrai.

[Karen Peacock : Comment Sioux Narrows-Nestor Falls soutient-il les petites entreprises ? Et peut-être pourriez-vous également nous dire dans quels partenariats ou collaborations vous investissez pour soutenir ce que vous faites en aidant et en soutenant ces petites entreprises ?

[00:11:42] **Heather Gropp :** Il y a beaucoup de choses que nous pouvons couvrir ici. Je pense que le rôle le plus important que la municipalité peut jouer dans le soutien aux petites entreprises est d'accroître la sensibilisation, d'augmenter l'exposition de la communauté dans son ensemble, n'est-ce pas ?

Les partenariats que nous établissons en matière de publicité sont excellents avec Destination Nord Ontario, mais aussi avec la ville de Kenora, qui se trouve sur la rive nord du lac des Bois. Ils sont à environ 45 minutes en voiture, et nos conversations ont toujours été, vous savez, comme les gens peuvent venir à Kenora, les gens peuvent venir à Sioux Narrows-Nestor Falls, mais vraiment l'élément qui se démarque est le lac des Bois. Les gens reconnaissent la marque du lac des Bois. Ce partenariat est donc vraiment formidable, car nous pouvons travailler ensemble et diviser nos budgets, pour que nos dollars aillent un peu plus loin, et promouvoir un nom qui est déjà reconnu dans nos marchés cibles et encourager les gens à venir et à visiter de cette façon, et ensuite le décliner, n'est-ce pas ? C'est donc l'un des partenariats que nous mettons en place.

Nous veillons également à ce que nos entreprises soient informées grâce à un solide système de communication. Nous voulons nous assurer qu'elles connaissent tous les programmes proposés par toutes les agences de soutien de notre région. Nous faisons donc de gros efforts pour nous en assurer.

Et puis la diversification, c'est-à-dire travailler pour attirer de nouveaux publics. Veiller à ce que les visiteurs de la communauté soutiennent une variété d'entreprises. Nous voulons que les pêcheurs viennent passer la semaine dans les lodges, qu'ils sortent tous les jours en bateau et qu'ils passent un bon moment. C'est ce que nous voulons. Mais en même temps, je veux aussi que les excursionnistes qui viennent de Kenora et de Fort Frances soutiennent les restaurants, les boutiques et les autres attractions que les pêcheurs ne voient peut-être pas parce qu'ils s'amusez tellement à pêcher.

[Karen Peacock : C'est vrai. Permettez-moi de vous poser une question : vous êtes en partenariat avec Kenora, avec d'autres communautés. Si nous regardons en arrière, nous pensons parfois à la concurrence entre les communautés, entre les entreprises, mais ce n'est pas du tout le cas. Il s'agit plutôt d'une collaboration pour promouvoir la région.

[00:14:11] **Heather Gropp :** Si quelqu'un vient à Kenora et passe la journée ici, c'est fantastique. Si quelqu'un reste ici et passe la journée à Kenora, c'est fantastique aussi. Nous sommes tellement connectés. La plupart des services auxquels notre communauté a accès, ou une grande partie des services, se trouvent à Kenora ou à Fort Frances. Il est donc très utile de travailler en collaboration et d'entretenir des relations positives.

La croissance dans la région est la croissance dans la région, et c'est une chose merveilleuse. Elle permet également de renforcer les relations entre les municipalités, de sorte qu'en cas de problème, nous nous connaissons. Nous pouvons prendre le téléphone et avoir une conversation. Et lorsqu'il existe des opportunités qui, selon nous, pourraient bénéficier à l'ensemble de la région, nous pouvons faire de même. Et c'est ce que nous faisons.

[Karen Peacock : Fantastique. Heather, pouvez-vous nous parler de la stratégie touristique que vous avez mise en place ?

[00:15:05] **Heather Gropp :** Nous avons donc quelques stratégies sur lesquelles nous travaillons. En fait, je vais vous en présenter trois, si vous le voulez bien.

Dans le canton, nous avons notre stratégie de développement économique communautaire, qui a été adoptée par le conseil en mai 2022. Cette stratégie se concentre sur tous les aspects du développement communautaire. Elle se concentre sur l'augmentation du nombre de logements, sur la croissance de notre économie touristique et sur le partenariat et la collaboration avec les

communautés des Premières nations voisines. Tout cela en fait partie. Et ce sont tous des éléments très, très importants.

Nous avons également deux stratégies plus modestes. Je ne dirai pas, enfin, "plus petites" n'est pas le bon mot, mais deux stratégies supplémentaires qui se concentrent davantage sur le tourisme.

La première est notre stratégie de développement des pistes cyclables et des sentiers.

Nous disposons également d'une nouvelle stratégie de visite touristique, que nous avons mise en place à l'automne dernier. Il s'agit d'une stratégie qui vise à déterminer qui vient ici. Nous avons organisé d'excellents groupes de discussion au sein de la communauté et de très bonnes conversations pour savoir qui sont nos visiteurs et, raisonnablement, quelle est la bonne stratégie pour les aider à se développer. Où voyons-nous des possibilités de croissance ? Bien sûr, aux États-Unis, mais aussi dans l'ouest du Canada.

Cette stratégie nous a donc donné quelques pistes pour reconsidérer notre marketing, ce que nous sommes en train de faire. Nous sommes en train de réorganiser ce que nous faisons et ce sera très différent cette année. Nous poursuivons d'excellents programmes qui ont connu un grand succès, mais d'autres ont peut-être fait leur temps ou ne nous apportent pas la valeur ou l'impact que de nouveaux programmes pourraient avoir. Nous avons donc procédé à ces changements cette année, en les faisant progresser. Ainsi, les gens verront des communications plus ciblées dans des régions telles que la Saskatchewan et les États-Unis, afin que nous puissions attirer de nouvelles personnes et susciter un nouvel enthousiasme au sein de la communauté.

[Karen Peacock : Pouvez-vous nous parler de l'audience, vous avez dit qu'une étude vous a montré où se situait le potentiel de l'audience. Pouvez-vous nous en parler ?

[00:17:20] **Heather Gropp :** Nous savons que le Minnesota et le Wisconsin sont des marchés solides. Nous savons que nous avons perdu un peu de parts au nord de Minneapolis. C'est donc quelque chose que nous allons chercher à récupérer.

[Karen Peacock : D'accord.

[00:17:34] **Heather Gropp :** L'Iowa est un marché intéressant. Il semble qu'il y ait beaucoup d'intérêt là-bas, alors nous allons l'explorer.

Nous sommes à la recherche de nouveaux publics canadiens à partir de Winnipeg et du sud du Manitoba. Beaucoup de gens de cette région n'ont pas encore exploré cette voie, et nous aimerions les accueillir.

Et nous envisageons de l'étendre à l'est de la Saskatchewan.

[Karen Peacock : D'accord. C'est très intéressant.

[00:18:03] **Heather Gropp :** Oui, nous sommes à sept ou huit heures de route de l'est de la Saskatchewan, de Regina en particulier. Et pour se rendre à un lac semblable au nôtre dans leur propre province, ils devraient conduire huit à neuf heures vers le nord.

[00:18:16] **Karen Peacock :** Wow.

[00:18:17] **Heather Gropp :** Et il y a de très bons pêcheurs en Saskatchewan qui aimeraient bien attraper nos poissons trophées.

[Karen Peacock : Et ils amènent leur famille avec eux, n'est-ce pas ?

[00:18:27] **Heather Gropp :** Tout à fait.

[Karen Peacock : C'est là que les choses ont changé. Est-ce que c'est ce que vos données montrent aussi, que ce n'est pas seulement quelqu'un qui vient avec ses amis. Le marché a changé et nous voyons des familles, des enfants venir aussi ?

[00:18:41] **Heather Gropp :** C'est ce que j'ai entendu dans certains groupes de discussion. Nos entreprises m'ont dit qu'elles avaient besoin de kayaks et de sentiers. Les sentiers ont été une merveilleuse amélioration pour la communauté. C'est quelque chose que nous nous efforçons d'améliorer et de développer. Et nous commençons à voir que les gens viennent et, oui, ils passent une journée à pêcher, mais ils passent aussi une journée sur nos toutes nouvelles pistes de VTT et à faire de la randonnée et à en apprendre davantage sur la communauté.

[Karen Peacock : Fantastique. Fantastique. Heather, nous avons parlé un peu de l'économie du tourisme, de sa diversification et de son potentiel de croissance. La communauté soutient-elle le tourisme ?

[00:19:24] **Heather Gropp :** C'est vraiment le cas. Nous avons tellement de propriétaires d'entreprises diverses et ils sont tellement fiers des produits qu'ils

proposent, et ils sont engagés, et je reçois des appels, je reçois des questions. C'est vraiment génial. Nous avons mis en place un partenariat, et j'aurais peut-être dû en parler avant, pour le programme Fast Track to Success, nous avons proposé à nos entreprises de participer à ce programme, c'est l'une des façons dont nous les soutenons, où le canton couvre leurs frais pour aider à augmenter la participation. Nous avons quatre places et nous avons fait le plein en 48 heures.

Nous avons un secteur très engagé, et c'est très appréciable. C'est merveilleux de travailler dans une communauté où les gens sont positifs et où les gens ont des pensées et des idées différentes. Nous ne sommes pas toujours sur la même longueur d'onde, je ne vais pas être très joyeux à ce sujet, mais nous avons des conversations et nous savons tous que c'est le meilleur intérêt de la communauté que nous avons à l'esprit et que nous allons de l'avant, et c'est vraiment formidable.

Donc oui, ils sont très, très favorables au tourisme.

[Karen Peacock : C'est très bien. C'est très bien. Je sais que nous avons déjà abordé ce sujet en ce qui concerne les tendances du tourisme à Sioux Narrows-Nestor Falls. Quelles sont, selon vous, les principales tendances pour votre communauté ?

[00:20:47] **Heather Gropp :** Nous constatons une augmentation de la fréquentation de nos sentiers. C'est très intéressant. Nous avons constaté une forte augmentation, une très forte augmentation en fait, du nombre d'excursionnistes venant d'autres communautés du Nord de l'Ontario.

[Karen Peacock : C'est également intéressant.

[00:21:03] **Heather Gropp :** Ce qui est fantastique. Cela permet de soutenir le mini-golf, les parcs, les entreprises, les magasins, les restaurants. Nous avons donc vu beaucoup de choses de ce genre.

Nous avons également constaté une augmentation du nombre de campings et de parcs provinciaux dans notre communauté.

[Karen Peacock : Merveilleux. Tout cela ajoute à la vitalité de la communauté, n'est-ce pas ?

[00:21:24] **Heather Gropp :** Oui.

[Karen Peacock : Oui.

[00:21:25] **Heather Gropp :** La ville est vraiment, vraiment occupée. Il y a des voitures garées dans toutes les rues. Les week-ends de forte affluence, nous constatons une augmentation du nombre de participants à nos festivals et à nos événements, ce qui est passionnant. Il y a une ambiance ici, c'est sûr.

[Karen Peacock : Génial. La municipalité de Sioux Narrows-Nestor Falls mène des recherches sur la taxe municipale sur l'hébergement, mieux connue sous le nom de taxe MAT, n'est-ce pas ?

[00:21:51] **Heather Gropp :** Mm-hmm.

[00:21:51] **Karen Peacock :** Quels sont les projets potentiels qui, si cela se concrétise, pourraient être financés par la taxe sur les CMC, ou comment la communauté en bénéficiera-t-elle de votre point de vue ?

[00:22:04] **Heather Gropp :** Nous avons examiné les possibilités de soutenir les efforts d'infrastructure et d'embellissement de la communauté, ainsi que les efforts de marketing et d'attraction. Nos recherches ont vraiment montré que la communauté était divisée.

[Karen Peacock : D'accord.

[00:22:19] **Heather Gropp :** La communauté est vraiment, vraiment divisée à ce sujet. L'étude a également montré que la majorité des revenus que nous pourrions obtenir proviendraient d'Airbnb.

[Karen Peacock : Oh.

[00:22:32] **Heather Gropp :** Nous avons donc un grand nombre d'hébergements de type Airbnb/VRBO, et en l'absence d'une réglementation ou d'une exigence directe par le biais de la législation qui les oblige à fournir ces types de prélèvements à l'organisme municipal ou à la personne qui les perçoit, il est très, très difficile de les faire respecter.

[Karen Peacock : C'est vrai.

[00:23:00] **Heather Gropp :** Et donc, sans cette législation, nous avons décidé que cela ne valait pas la peine de poursuivre.

[Karen Peacock : D'accord. C'est bien.

[00:23:07] **Heather Gropp :** J'ai bon espoir. Vous savez, maintenant nous espérons ce genre de législation qui dit, Airbnb, VRBO, dans le cadre de votre plateforme de réservation en Ontario, s'il y a un règlement qui exige une taxe municipale d'hébergement, vous êtes tenus de collecter et de renvoyer cette taxe à l'organisme émetteur.

[Karen Peacock : Oui. Et pour nos auditeurs, cette législation vient d'où ?

[00:23:31] **Heather Gropp :** Il proviendrait de la province de l'Ontario.

[Karen Peacock : Très bien. Je vous remercie. Alors, qu'est-ce qui vous réjouit le plus pour la prochaine saison touristique ?

[00:23:40] **Heather Gropp :** Je me réjouis toujours de la prochaine saison touristique.

[Karen Peacock : C'est génial.

[00:23:45] **Heather Gropp :** Je suis toujours enthousiaste parce que nous avons de nouveaux événements. Nous avons une nouvelle série de conférences au Sport Fishing Center. J'aime toujours les festivals d'art, mais en fait, j'ai juste hâte que l'effervescence revienne en ville. Et j'attends toujours avec impatience l'automne, honnêtement, quand je peux regarder les données et me dire, d'accord, d'où vient tout le monde ?

[Karen Peacock : Oui.

[00:24:06] **Heather Gropp :** Et de voir ce lien entre peut-être une partie du travail que nous faisons maintenant et de voir comment cela se passe au cours de l'été.

[00:24:15] **Karen Peacock :** Mm-hmm. Et tout le travail que vous faites aussi avec vos communautés partenaires, n'est-ce pas ?

[00:24:20] **Heather Gropp :** C'est vrai. Oui, absolument. Oui, absolument. Et nous, nous nous asseyons toujours à l'automne et nous disons, d'accord, alors, qu'est-ce qui a marché ? Qu'est-ce qui n'a pas marché ? Que pourrions-nous faire différemment ?

[Karen Peacock : Très bien. La communauté est-elle en train de rebondir depuis COVID-19 ?

[00:24:35] **Heather Gropp :** Oui. Lentement. Sommes-nous arrivés ? Non.

[Karen Peacock : D'accord.

[00:24:39] **Heather Gropp :** Mais y parviendrons-nous ? Je l'espère, et j'espère que nous le dépasserons.

[Karen Peacock : Oui. Heather, vous avez joué un rôle déterminant dans l'élaboration de la Route touristique du cœur du Canada, et vous avez même animé l'atelier communautaire que nous avons organisé au nom de Tourism Excellence North pour donner le coup d'envoi au projet et à la route touristique. Pouvez-vous nous parler de ce projet ?

[00:25:02] **Heather Gropp :** C'est un projet formidable. C'est l'un des meilleurs exemples de collaboration intercommunautaire. Et celui-ci est vraiment passionnant parce qu'il dépasse les frontières provinciales, n'est-ce pas ?

La route touristique du cœur du Canada relie l'aéroport international de Winnipeg à Thunder Bay et aux bateaux de croisière et à tout ce qui s'y trouve. C'est un projet que nous avons lancé en 2019. Nous avons organisé un excellent atelier de lancement, et c'était une session merveilleuse à la mi-janvier, et je suppose que c'était en janvier 2020, parce que deux mois plus tard, nous avons été frappés...

[00:25:42] **Karen Peacock :** Par COVID. Oui.

[00:25:43] **Heather Gropp :** Oui, donc ça, ça l'a un peu retardé, mais il s'agit d'une route en forme de huit. Il n'y a donc qu'une toute petite partie sur laquelle il faut revenir. Elle montre tous les points forts de toutes les petites communautés du Manitoba et du nord de l'Ontario, du nord-ouest de l'Ontario, entre Winnipeg et Thunder Bay. On espère qu'il y aura du trafic automobile, éventuellement du trafic de motocyclettes, c'est une belle route, une route de tourisme automobile aussi.

Nous avons donc mis en place cette route touristique et le processus a été un peu lent pendant un certain temps, mais nous avons mis en place des panneaux sur le bord de la route. Nous avons poursuivi le partenariat avec le Manitoba. En 2025, au printemps, Rendez-vous Canada se tiendra à Winnipeg, et cette route est l'une des tournées supplémentaires qui suivront Rendez-vous. Ainsi, pour la

première fois depuis que je m'occupe de tourisme dans la région, des voyageurs internationaux viennent nous voir grâce à cette route, et je suis très enthousiaste.

[00:26:53] **Karen Peacock** : C'est passionnant. C'est très excitant.

[00:26:56] **Heather Gropp** : Et vous savez, comme je l'ai mentionné plus tôt, nous avons organisé nos groupes de discussion pour notre stratégie de visite touristique à l'automne dernier. L'une des entreprises a dit : " Qu'est-ce que cette route a de particulier ? J'ai fait des recherches et nous sommes en plein dedans, et il y a beaucoup de potentiel. Et le simple fait de voir l'impact et le lien entre nos entreprises locales et le travail que nous avons accompli au niveau régional pour mettre en place cet itinéraire m'a fait comprendre que nous y étions presque. Nous avons encore du travail à faire et nous en aurons toujours, mais cet itinéraire peut avoir un impact sur les communautés qu'il traverse. J'ai donc hâte de voir ces retombées se développer.

[**Karen Peacock** : Génial. Avant de quitter celle-ci, j'aimerais que vous puissiez partager, nous avons commencé à en parler en 2019.

[00:27:46] **Heather Gropp** : Oui.

[00:27:46] **Karen Peacock** : L'atelier a eu lieu en janvier 2020. Et nous sommes en février 2025.

[00:27:52] **Heather Gropp** : Oui.

[**Karen Peacock** : Pouvez-vous dire à tout le monde que si une autre communauté, une autre région ou une autre destination souhaite réaliser un projet, petit ou grand, vous recommanderiez à cette communauté de suivre ce processus ? Vous savez, c'est cinq ans. Pensez-vous qu'il s'agit là d'un délai normal ?

[00:28:13] **Heather Gropp** : Je pense que notre calendrier a probablement été un peu retardé à cause de COVID, mais peut-être pas, n'est-ce pas ? Quand on parle de partenariats, d'argent et d'introduction de quelque chose de nouveau, le changement n'arrive jamais du jour au lendemain. Je pense qu'il est extrêmement utile de susciter l'enthousiasme dès le début de l'atelier.

Et, vous savez, nous avons fait un peu de travail avec des réunions entre les deux, et beaucoup d'appels Zoom, et nous avons obtenu l'adhésion des gens. Puis nous nous sommes mis la tête dans le sable et nous sommes restés tranquilles pendant 18 à 24 mois alors que nous travaillions à la mise en place

du projet, et tout d'un coup, les panneaux de signalisation sont apparus. Aujourd'hui, nous revenons à la charge : "Hé, cette route est là, elle est établie, c'est ce que nous faisons, et nous ramenons toutes ces entreprises, ces parties prenantes, pour qu'elles puissent voir où cela mène".

Je pense donc que le processus s'est déroulé dans de très bonnes conditions. Il y a eu un certain décalage entre les deux provinces. Je veux dire qu'il serait peut-être plus facile de travailler au sein d'une seule province, mais je pense que cinq ans est un délai tout à fait raisonnable et j'ai hâte de voir où cela va nous mener.

[Karen Peacock : Moi aussi. J'ai hâte de voir.

La pénurie de main-d'œuvre dure depuis un certain nombre d'années, et nous savons qu'elle touche différents secteurs, mais qu'elle est plus particulièrement ressentie dans le secteur du tourisme. Quels sont donc les défis à relever pour recruter et retenir le personnel à Sioux Narrows et Nestor Falls, que constatent les entreprises ? S'agit-il d'un salaire décent ? Le logement ? L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée ? Y a-t-il des lacunes en matière de compétences ? Peut-être pourriez-vous nous en parler.

[00:29:53] **Heather Gropp :** Le plus grand obstacle au marché du travail est actuellement le logement. Sans conteste. C'est notre priorité numéro un. C'est la raison pour laquelle nous ne pouvons pas attirer de nouveaux employés, car ils n'ont nulle part où vivre.

[00:30:09] **Karen Peacock :** Wow.

[00:30:10] **Heather Gropp :** Nous avons des fournisseurs d'hébergement qui ferment des cabines pour loger leur personnel afin qu'il puisse s'occuper du reste de la propriété. Ce faisant, ils perdent des revenus. Ils perdent un chalet. Ce n'est pas terrible. J'ai un certain nombre d'entreprises qui cherchent à se développer et qui ne peuvent tout simplement pas le faire parce qu'il n'y a pas d'endroit où ces personnes peuvent vivre.

C'est pourquoi, d'un point de vue municipal, le logement est notre priorité absolue. Mais il n'est pas facile d'obtenir des logements, quelle que soit la municipalité. Nous n'avons pas des tonnes de terrains. Nous n'avons pas vocation à construire des maisons. C'est pourquoi, une fois encore, nous comptons sur les partenariats et la collaboration pour trouver des solutions et je pense que nous en avons. Je suis enthousiaste. Je pense que 2025 sera l'année où nous verrons les premiers coups de pioche pour au moins deux projets.

[Karen Peacock : C'est passionnant.

[00:31:05] **Heather Gropp :** C'est passionnant, mais c'est une goutte d'eau dans l'océan. Il s'agit d'un programme de 10 ans. Nous allons donc être à court de personnel dans un avenir proche.

[00:31:17] **Karen Peacock :** Wow. Et comment aidez-vous vos entreprises à planifier cela, dans une perspective à long terme ?

[00:31:22] **Heather Gropp :** C'est vraiment difficile.

[Karen Peacock : Oui.

[00:31:25] **Heather Gropp :** Nous communiquons. Ils savent que nous travaillons sur le logement. Nous envisageons différentes solutions, mais tant que nous n'aurons pas de logements, ce sera un défi.

[Karen Peacock : Oui. Cela reste donc votre principale priorité pour attirer et accroître la population ?

[00:31:45] **Heather Gropp :** Oui, c'est un défi énorme, énorme. Je veux dire que nous avons fait des choses intéressantes. Il ne s'agit pas vraiment de développement de la main-d'œuvre, mais en termes de services à la communauté, nous avons envisagé d'ouvrir ce que nous appelons le Health Hub. Il s'agit d'un espace auxiliaire situé juste à côté de notre clinique de soins infirmiers et de l'espace réservé aux ambulances.

Il s'agit d'un espace séparé qui accueille un naturopathe et un spécialiste des soins des pieds qui viennent d'autres communautés. Nous louons cet espace. Il s'agit d'un espace municipal que nous louons à un tarif très réduit pour que ces praticiens puissent venir régulièrement dans la communauté. Nous proposons des ateliers dans ces locaux. Nous les faisons venir ici pour que les membres de la communauté puissent accéder à ces services, mais nous n'avons pas besoin de louer le prestataire parce qu'il vient d'autres communautés.

[Karen Peacock : C'est vrai. Oui, c'est un vrai défi.

[00:32:37] **Heather Gropp :** C'est vrai. Mais nous y arrivons.

[00:32:40] **Karen Peacock :** Eh bien, j'allais juste demander, vous savez, quels sont certains des résultats mesurables que vous voyez dans la communauté pour provoquer un changement ?

[00:32:47] **Heather Gropp** : Nous constatons une population constante, voire croissante, ce qui n'est pas normal dans le nord de l'Ontario.

[00:32:55] **Karen Peacock** : Mm-hmm.

[00:32:55] **Heather Gropp** : C'est donc une bonne chose. Nous constatons un fort engagement communautaire. Nous continuons à observer un certain nombre d'indicateurs positifs.

[**Karen Peacock** : C'est bien.

[00:33:05] **Heather Gropp** : Oui, nous considérons cela comme positif. Et nous constatons que les entreprises se développent et se maintiennent.

[**Karen Peacock** : Fantastique.

[00:33:11] **Heather Gropp** : J'ai un promoteur immobilier qui veut construire ici, ce qui est formidable.

[00:33:16] **Karen Peacock** : Wow. C'est formidable.

[00:33:17] **Heather Gropp** : Oui.

[**Karen Peacock** : Oui. Heather, qu'est-ce qui vous plaît le plus dans le fait de travailler dans le développement économique communautaire et dans l'industrie du tourisme ?

[00:33:29] **Heather Gropp** : La diversité.

[00:33:30] **Karen Peacock** : Ah. Ah, oui.

[00:33:32] **Heather Gropp** : Je peux avoir planifié une journée formidable et rentrer chez moi et c'est encore mieux. Et je n'ai rien fait de ce que j'avais l'intention de faire.

J'aime les conversations. J'aime les défis. Personnellement, j'aime voir les choses se construire, qu'il s'agisse d'un bâtiment physique ou d'un programme. Pour moi, c'est vraiment gratifiant de voir ces choses se développer, vous savez, d'un atelier à cinq ans plus tard, nous avons des tour-opérateurs internationaux qui viennent dans la région, n'est-ce pas ? Vous voyez ces visions. C'est ce que

j'aime faire. C'est personnellement très gratifiant pour moi et simplement, oui, la diversité.

De plus, il y a tant de gens formidables que l'on rencontre et avec lesquels on travaille. Et oui, rien n'est jamais pareil. Je pense que c'est ce qui rend ce travail vraiment intéressant pour moi.

[Karen Peacock : Merveilleux. Et il est intéressant, du point de vue de la sensibilisation, que les carrières dans le tourisme ne signifient pas toujours travailler dans un établissement d'hébergement ou être en première ligne. Cela peut aussi signifier faire ce que vous faites.

[00:34:39] **Heather Gropp :** Il y a des tonnes d'opportunités. Il suffit d'être patient et de les chercher. Mais je veux dire que j'ai vraiment de la chance de faire ce que je fais. Je pense vraiment que j'ai de la chance de faire ce que je fais.

Mais je travaille avec un certain nombre de collègues qui pensent la même chose, et nous sommes tous concernés par le tourisme parce que notre région est concernée par le tourisme et qu'il y a tellement de façons différentes d'avoir un impact sur l'industrie qui n'est pas nécessairement en première ligne. J'aime travailler avec des entrepreneurs qui créent de nouvelles entreprises, des entreprises prospères, pour soutenir l'industrie.

[00:35:25] **Karen Peacock :** Mm-hmm.

[00:35:25] **Heather Gropp :** Je travaille avec des entreprises auxquelles on ne s'attend pas. Des entreprises de type industriel qui voient les besoins créés par l'industrie du tourisme en termes de réparation d'infrastructures ou d'opportunités, et qui veulent venir s'installer.

Vous pouvez donc suivre une formation dans un certain nombre de secteurs différents et contribuer de manière significative à l'économie du tourisme.

[Karen Peacock : Oui, il y a tellement d'opportunités, n'est-ce pas ? Que ce soit du côté de l'industrie ou du côté du propriétaire d'entreprise, de l'opérateur, de la gestion d'une entreprise. Tout cela contribue.

[00:36:00] **Heather Gropp :** Oui, c'est plus que de l'hospitalité et de l'hébergement, c'est certain.

[Karen Peacock : Oui. Et rien ne dit que tout cela n'est pas valable non plus.

[00:36:07] **Heather Gropp** : Non, c'est juste, c'est plus grand que ça.

[Karen Peacock : Je suis d'accord. C'est tellement plus grand.

D'accord. Nous arrivons à la fin de notre podcast, mais j'aimerais vous laisser la parole. Avez-vous des réflexions finales, quelque chose que je ne vous ai pas demandé aujourd'hui et que vous aimeriez commenter ?

[00:36:24] **Heather Gropp** : Vous savez, c'était une conversation très approfondie. Il y a peut-être un domaine que nous pourrions aborder davantage, vous savez, dans le cadre de la collaboration et des partenariats, c'est le travail avec les communautés des Premières nations qui nous entourent. C'est un travail que nous commençons lentement à entreprendre.

Cela a pris beaucoup de temps, beaucoup trop de temps. Mais nous avons noué des relations et des partenariats très solides et nous le constatons dans l'aménagement de nos sentiers, en mettant en place des sites communautaires qui racontent l'histoire du point de vue de Two-Eyed Seeing, n'est-ce pas ? Ainsi, nous ne partageons pas seulement un passé. Nous essayons d'adopter une approche régionale. Cela me tient vraiment à cœur au Centre de pêche sportive et dans les parcs où nous proposons une interprétation au sein de la communauté. Il est très agréable de travailler en collaboration avec les anciens, les gardiens du savoir et les dirigeants des communautés qui nous entourent, afin d'obtenir une perspective complète. Et je pense que les visiteurs et les personnes qui viennent dans la communauté peuvent voir cela dans notre travail lorsqu'ils regardent nos panneaux d'interprétation, lorsqu'ils regardent ce que nous faisons, et cela crée une signification et une compréhension beaucoup plus profonde de la terre que vous visitez.

[Karen Peacock : Absolument. C'est ce sens holistique du lieu.

[00:37:49] **Heather Gropp** : Oui, et nous travaillons très dur pour faire avancer les choses.

[Karen Peacock : Merveilleux. C'est une excellente dernière réflexion à ajouter. Je vous en remercie.

[00:37:58] **Heather Gropp** : Pas de problème. Merci de m'avoir invitée. C'était très amusant.

[Karen Peacock : Oh, super. Je suis ravie que cela vous ait plu. Merci beaucoup. J'ai été ravie de prendre de vos nouvelles.

[00:38:06] **Heather Gropp** : Oui, c'est toujours amusant, Karen.

[00:38:13] **Karen Peacock** : Prochaine émission : Parlons tourisme dans le Nord de l'Ontario. Je discute avec Lawrence Foster du Sioux College de la formation de la prochaine génération de travailleurs du tourisme et de son travail avec l'émission à succès Mantracker.

[00:38:26] **Karen Peacock** : Suivez-nous sur Spotify ou Apple Podcast pour être sûr de ne pas les manquer.

Let's Talk Northern Ontario Tourism est une initiative de Tourism Excellence North et a été enregistrée sur les territoires traditionnels des Anishinaabek et des Mushkegowuk. Il est produit par Storied Places Media avec le soutien d'Erica Richard, de Naza Obasi et de Gillian McCullough.

Je suis Karen Peacock. Merci de m'avoir écoutée.